

## REGULAMIN KONKURSU

### „ZOSTAŃ GRAFIKIEM”

#### WARUNKI OGÓLNE.

1. Organizatorem **KONKURSU „ZOSTAŃ GRAFIKIEM”** (dalej zwanego Konkursem) są „Zakłady Mięsne Henryka Stokłosy” spółka z o.o., z siedzibą w Śmiłowie, ul. Przemysłowa 4, 64-810 Kaczory.
2. Miejsce przeprowadzenia Konkursu: Market „Stogrosz”, Al. Poznańska 28, 64-920 Piła, Sklep Firmowy ul. Wojska Polskiego 44 w Pile, Market „Zatorze” ul. Wojska Polskiego 95 w Wałczu, Sklep Firmowy Os. Słowackiego 24 w Trzciance oraz pozostałe sklepy spożywcze : ul. Lelewela 159 w Pile, ul. Grunwaldzka 21 w Trzciance, Pl. Pocztowy 12 w Trzciance, ul. Czarnkowska 10 w Ujściu, ul. Kościelna 1 w Chodzieży, ul. Raczkowskiego 1 w Chodzieży, ul. Przy Stawie 7 w Wyrzysku, ul. 1000 – lecia 9-15 w Wałczu, ul. Rynek 12 w Krajence, ul. Domańskiego 11 w Krajence, ul. Norwida 13 w Złotowie, ul. Wojska Polskiego 26 w Złotowie.
3. Konkurs odbędzie się w **dniach od 16 maja 2016 r. do 29 maja 2016 r.**
4. Przedmiotem Konkursu jest **zaprojektowanie własnej szaty graficznej na butelkę wody Żywiec Zdrój.**

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

1. W Konkursie mogą brać udział klienci sklepów firmowych Organizatora oznaczonych w punkcie 2 Warunków Ogólnych niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Sprzedaży premiowej mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nie prowadzące działalności gospodarczej, które zgłoszą swój udział w Konkursie w sposób opisany w niniejszym Regulaminie, (zwane dalej „Uczestnikami”). Osoby fizyczne nie posiadające pełnej zdolności prawnej mogą być Uczestnikami Konkursu, jeżeli działają przez swoich opiekunów prawnych lub przedstawicieli ustawowych.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i oświadczeń stanowiących Załącznik nr 1.
4. Przystępując do Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w bazie danych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu oraz dla celów marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych ( tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania lub usunięcia z tym, że żądanie usunięcia oznacza sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych dla celów niniejszego Konkursu oraz dla celów marketingowych, a tym samym rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. **Zaprojektowane szaty graficzne na butelkę wody Żywiec Zdrój** będą przesyłane w dniach **od 16 maja 2016 r. do 29 maja 2016 r. do sklepów wskazanych w punkcie 2 WARUNKI OGÓLNE w godzinach ich pracy** . Nagrodzone prace zostaną umieszczone na stronie [www.zmhs.pl](http://www.zmhs.pl).
6. **Prace** zgłoszone na konkurs **muszą** być **pracami** własnymi, tj. wykonanymi osobiście przez Uczestnika Konkursu, co do których prawa autorskie nie zostały przez Uczestnika zdobyte lub ograniczone.
7. Każdy z uczestników może przekazać tylko **jedną pracę**.
8. Każdy uczestnik Konkursu powinien opatrzyć **pracę** swoimi danymi: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz nr telefonu. Dane te będą służyć do kontaktu Organizatora z Uczestnikiem Konkursu, w celach związanych z Konkursem.
9. **Prace** przysłane bez danych nie będą zakwalifikowane do konkursu.
10. Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z warunków Konkursu, w szczególności podanie przez nieprawdziwych danych, a także zachowanie, które w ocenie Organizatora uniemożliwia dalsze uczestniczenie w Konkursie, uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i oznaczać będzie nie zakwalifikowanie pracy do Konkursu lub utratę prawa do nagrody.
11. **Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.**

#### WYNIKI KONKURSU I NAGRODY.

1. Jury powołane przez Organizatora wyłoni laureatów konkursu spośród **dostarczonych prac**.
2. Kryteria oceny zdjęć: oryginalność i własne pomysły.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się **8 czerwca 2016 r. o godz. 13.00** na terenie Marketu „ Stogrosz” Al. Poznańska 28, 64-920 Piła ( Dział Handlu).
4. Wręczenie nagród odbędzie się **10 czerwca 2016 r. od godz. 13.00** w placówce, w której została złożona **praca konkursowa**. Jeśli uczestnik nagrodzony nie będzie mógł odebrać w tym dniu nagrody, może w terminie do 30 dni od momentu ogłoszenia wyników zgłosić się do wyznaczonego sklepu/marketu i odebrać przyznaną nagrodę za potwierdzeniem odbioru. Imiona i nazwiska laureatów Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.zmhs.pl](http://www.zmhs.pl) oraz na plakatach wywieszonych w sklepach spożywczych w w/w terminie.
5. Przyznawane będą nagrody: **pierwsza nagroda: walizka Angry Birds + słuchawki Avengers+ maskotka Angry Birds, nagroda druga: walizka Angry Birds+ słuchawki Avengers, nagroda trzecia - walizka Angry Birds+ maskotka Angry**

### Birds.

6. Jury ma prawo do wytypowania dodatkowych nagród, jak i również prawo do nieprzyznania nagród.
7. Decyzja jury, co do wskazania laureatów Konkursu oraz przyznania im nagród jest ostateczna.
8. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, ani na ich równowartość pieniężną.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji podanych przez Uczestnika danych osobowych, w celu sprawdzenia zgodności ze stanem rzeczywistym podanych danych osobowych i oświadczeń, o których w niniejszym Regulaminie.

### REKLAMACJE.

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje mogą być składane najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia laureatów.
3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, listem poleconym na poniższy adres:  
„Zakłady Mięsne Henryka Stokłosa” spółka z o.o. z siedzibą w Śmiłowie  
ul. Przemysłowa 4, 64 – 810 Kaczory  
z dopiskiem „Reklamacja – **KONKURSU „ZOSTAŃ GRAFIKIEM”**”
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz własnoręczny podpis przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego Uczestnika.
5. Reklamacja winna zostać rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia. Organizator rozpatrując reklamację obowiązany jest przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w związku z Konkursem, jest Organizator, zaś dane osobowe Uczestników, ich przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych przetwarzane będą przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz.926, z późn. zm.). Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora nie narusza praw i wolności osób, których dane dotyczą i będzie wykonywane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych. Uczestnicy podają swoje dane osobowe dobrowolnie i mają prawo wglądu do nich i ich poprawiania. Organizator oświadcza, że nie utworzy na podstawie zebranych danych osobowych zbioru danych osobowych posiadającego cechy bazy danych, a dane osobowe zostaną trwale usunięte po zakończeniu Konkursu, tj. po ustaleniu wszystkich laureatów oraz po skutecznym wydaniu nagród.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie niezbędnym i w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikiem lub jego przedstawicielami, ogłoszenia wyniku Konkursu i wydania mu nagrody.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin niniejszego konkursu będzie dostępny na stronie [www.zmhs.pl](http://www.zmhs.pl) oraz w Markecie „Stogrosz” Al. Poznańska 28, 64-920 Piła, Sklepie Firmowym ul. Wojska Polskiego 44 w Pile, Markecie „Zatorze” ul. Wojska Polskiego 95 w Wałczu, Sklepie Firmowym Os. Słowackiego 24 w Trzciance, oraz pozostałych sklepach spożywczych : ul. Lelewela 159 w Pile, ul. Grunwaldzka 21 w Trzciance, Pl. Pocztowy 12 w Trzciance, ul. Czarnkowska 10 w Ujściu, ul. Kościelna 1 w Chodzieży, ul. Raczkowskiego 1 w Chodzieży, ul. Przy Stawie 7 w Wyrzysku, ul. 1000 – lecia 9-15 w Wałczu, ul. Rynek 12 w Krajence, ul. Domańskiego 11 w Krajence, ul. Norwida 13 w Złotowie, ul. Wojska Polskiego 26 w Złotowie.
2. Przekazując pracę na Konkurs, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą publikowane na stronie internetowej [www.zmhs.pl](http://www.zmhs.pl).
4. Organizator zastrzega sobie możliwość odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny lub nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku zbyt małej ilości przekazanych prac.
5. Konkurs, którego warunki zostały określone w Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku.
6. Kwestie nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem rozstrzyga sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
8. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Załącznik nr 1 stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.
10. Jedna osoba może wygrać tylko raz w konkursie.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem **13 maja 2016 roku**.

Śmiłowo, dnia 13.05.2016 r.

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU/OPIEKUNA [PRAWNEGO LUB PRZEDSTAWICIELA  
USTAWOWEGO NIELETNIEGO UCZESTNIKA KONKURSU - ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE  
**„ZOSTAŃ GRAFIKIEM”**

Ja, niżej podpisany/a .....,  
zam. ....,  
telefon do kontaktu: .....,

oświadczam, że:

- wyrażam zgodę na udział w Konkursie;
- zapoznałem/am się z treścią Regulaminu i go akceptuję;
- wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, oraz moich dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz celów marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1997 r. o ochronie danych osobowych.

.....  
*czytelny podpis*  
Piła , 16.05-29.05.2016 r.